

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ QR-КОДОВ В МАРКЕТИНГЕ

ассистент Сагер Л. Ю., студентка гр. МК-81 Заяц К. С.

QR-код (англ. quick response - быстрый отклик) - это двумерный штрихкод, в котором кодируется различная информация, состоящая из символов (включая кириллицу, цифры и спецсимволы). Закодированной информацией может быть адрес сайта, телефон, электронная визитка, координаты местоположения и так далее. Подобное кодирование позволяет удобно и быстро считывать эту информацию с помощью специальных сканеров (как правило, программ для сканирования в мобильных телефонах).

QR-код выполняет сразу две функции: позволяет автоматически считывать различные данные и помещает большое количество информации в небольшую картинку (4296 символов - это более двух машинописных страниц текста). QR-код был разработан подразделением Toyota, японской компанией Denso-Wave в 1994 году для задач логистики - быстрой и точной доставки запчастей и деталей для автомобилей. Использование QR-кодов довольно-таки разнообразно. Некоторые из этих способов использования кодов нашли применение и в маркетинге. Рассмотрим их подробнее:

1. Кроме задач логистики, с которых всё началось, QR-код сейчас используется в мобильном маркетинге. Ритейлер, отель, турфирма или ресторан может отправлять SMS-сообщение с кодом, предоставляющим скидку на продвигаемый товар или услугу. Такие скидки широко используются во всем мире при продвижении своих продуктов различными производителями. Полученный в SMS-сообщении код предъявляется для считывания непосредственно в магазине, и потребитель получает скидку.

2. Магазины могут с помощью QR-кодов предоставлять дополнительную информацию клиентам, нанося код на полке, рядом с товаром. А производители товаров, нанося на этикетку товара QR-код, помещают развернутую информацию о товаре, в том числе ссылки на видео с инструкциями по применению товара. Это позволяет указать первостепенно важную информацию о товаре на упаковке, не загромождая ее дополнительной.

3. QR-коды могут располагаться на рекламных плакатах, буклетах, биллбордах и т.п. Считывание таких кодов предполагает переход на сайт товарной марки или заведения, где можно узнать дополнительную информацию о них. Например, QR-коды используют некоторые рестораны для привлечения клиентов. На входе в ресторан располагают плакат с нанесённым кодом. Считав код, пользователь может зайти на сайт ресторана, посмотреть меню, отзывы пользователей о ресторане на Google Reviews.

4. Все чаще QR-коды используются в туризме. Они размещаются на туристических объектах (достопримечательностях, музеях, храмах), в аэропортах или на вокзалах, остановках, и при сканировании можно получить информацию о данных объектах, перейти на Google-maps, узнать расположение и т.п. Например, во Львове «Туристическое движение Львова» разместило QR-коды более чем на 80 туристических объектах. Это позволяет индивидуальному туристу легко ориентироваться в городе, даже не зная украинского языка, так как QR-коды установлены на нескольких языках.

5. Также при считывании QR-кода можно заносить в адресную книгу контактные данные, зашифрованные в коде, что успешно используется для визитных карточек. Вместо того, чтобы самостоятельно вводить номера, клиент загружает необходимые контактные данные с помощью простого считывания.

6. Также некоторые транспортные компании используют QR-коды, как электронную версию билета. Например, полученный в виде QR-кода авиабилет сканируется в аэропорту. Выполнять действия, заложенные в код, решает пользователь телефона, прочитавший QR-код с зашифрованным в него сообщением. Во всяком случае, это очень сильно облегчает задачу реагирования - не нужно вводить адрес ссылки со сравнительно не удобной клавиатуры мобильного телефона или не нужно запоминать код скидки - она уже в телефоне. Потребители становятся всё более требовательными и информированными, а информацию о товаре или услуге стараются получить как можно раньше и как можно более полно. Поэтому, QR-коды не только помогают делиться большими объемами информации, но и удовлетворяют потребность в информации потенциальных покупателей.

1. 20 способов использования QR-кодов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <http://www.lookatme.ru/flow/posts/internet/117583-20-sposobov-ispolzovaniya-qr-kodov>. – Название с экрана.

2. Продвижение товаров и услуг с помощью QR штрих-кодов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: URL : <http://www.iterator.com.ua/ru/news/223-qr-code>. – Название с экрана.